











## TRABAJANDO CON EL **CORAZÓN**

### **Queridas y queridos marsoteños:**

Hace un año asumí con orgullo y con profunda responsabilidad el compromiso de servirles. Desde el primer día entendí que gobernar no es solo administrar recursos, sino **poner el corazón en cada decisión, en cada obra y en cada acción.**

Hoy, con la frente en alto, puedo decirles que Soto la Marina se está transformando. Lo hemos hecho **trabajando con amor, con cercanía y con la firme convicción de que nuestro pueblo merece lo mejor.** Cada calle iluminada, cada espacio rehabilitado, cada apoyo entregado y cada familia escuchada son la prueba de que **cuando se gobierna con el corazón, los resultados se sienten en cada rincón del municipio.**

Este primer año es apenas el inicio del camino. Hemos demostrado que **la unidad y la confianza de la gente son la fuerza más grande para seguir adelante.** Agradezco de corazón a todas y todos los que se han sumado a este esfuerzo colectivo, porque cada logro es también suyo.

Sigamos soñando en grande y trabajando unidos, porque Soto la Marina **volvió a ponerse de pie, con esperanza y con corazón.**

**Con gratitud y compromiso,**

**Lic. Glynnis Jiménez Vázquez**  
Presidenta Municipal de Soto la Marina



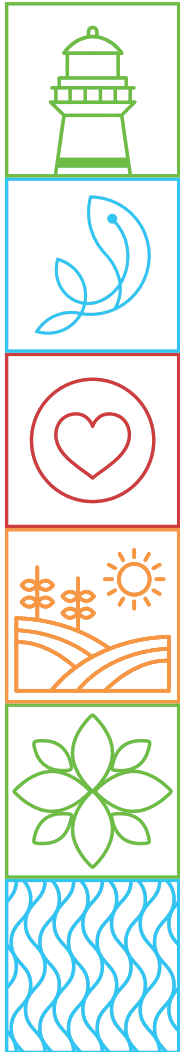
2024 - 2027

CADA ACCIÓN EMPRENDIDA **LLEVA EL SELLO  
DE NUESTRO MAYOR COMPROMISO:**

TRABAJAR CON EL CORAZÓN POR  
**SOTO LA MARINA**



# ÍNDICE



## **EJE 1:**

GOBERNANDO CON CERCANÍA  
DE CORAZÓN

## **EJE 2:**

FUERZA Y CORAZÓN  
MARSOTEÑO

## **EJE 3:**

EL CORAZÓN  
DEL PROGRESO

## **EJE 4:**

BIENESTAR CON  
EL CORAZÓN





# EJE 1: GOBERNANDO CON CERCANÍA Y CORAZÓN

Un gobierno cercano es aquel que toca puertas,  
escucha sueños y responde con hechos.

## **GOBERNANDO CON CERCANÍA Y CORAZÓN**

Cada calle pavimentada, cada espacio rehabilitado  
y cada obra entregada son  
prueba firme de que Soto la Marina avanza.

Porque las obras hablan más que las palabras:  
hoy nuestro municipio late con resultados  
construidos con el corazón.

## GOBERNANDO CON CERCANÍA Y CORAZÓN

Cada calle pavimentada, cada espacio rehabilitado y cada obra entregada son prueba firme de que Soto la Marina avanza. Porque las obras hablan más que las palabras: hoy nuestro municipio late con resultados construidos con el corazón.



Durante este primer año de gobierno, **Soto la Marina ha recuperado su brillo** gracias a un intenso programa de obras públicas y servicios municipales.

Se llevaron a cabo acciones de limpieza y rehabilitación en calles, camellones y jardines, así como la **modernización del alumbrado** en la Carretera Nacional y principales vialidades. Con jornadas de limpieza profunda en espacios públicos, campos deportivos y el nuevo Panteón Municipal, el

**90%**

de la población **ha resultado beneficiada.**



La instalación de alumbrado público, junto con la iluminación del Polideportivo Municipal, ha favorecido a más de **2,100 deportistas**, quienes ahora cuentan con espacios más seguros y dignos.

Para prevenir inundaciones, se realizaron trabajos de limpieza en drenes pluviales de colonias urbanas, y mediante campañas de descacharrización en más de **13 comunidades y colonias**, se protegió la salud de la población al reducir riesgos sanitarios.



En los ejidos, la instalación de bombas de agua en **Enramadas, Verde Chico, La Piedra y 10 de Abril** benefició a

**475** habitantes

garantizando el acceso a un recurso vital para su vida cotidiana.

Las obras públicas realizadas y en proceso durante este primer año reflejan el compromiso firme de invertir en el bienestar de nuestra gente. En total, **las obras en proceso representan una inversión superior a:**

**\$4.8** millones de pesos

Sumando las obras terminadas y en proceso, el Gobierno Municipal de Soto la Marina ha destinado más de:

**\$13,533,092.22** millones de pesos

para transformar nuestro municipio.





# ATENCIÓN CIUDADANA



Durante este primer año de gobierno, la Dirección de Atención Ciudadana se consolidó como un puente directo entre el Ayuntamiento y la población, brindando respuestas oportunas y sensibles a las necesidades más urgentes de las familias marsoteñas.

## **Acciones destacadas:**

**1,454 traslados médicos** hacia distintas instituciones de salud.

**890 apoyos de combustible entregados** a personas en situación de vulnerabilidad.

**61 apoyos económicos** otorgados a ciudadanos con problemas de salud.



**39 apoyos funerarios** realizados durante el periodo.

Recepción, resolución y seguimiento constante a las peticiones ciudadanas.

## **Cifra relevante:**

**En total, más de 2,000 ciudadanos resultaron beneficiados con los apoyos y gestiones de esta área,** impactando directamente en la percepción de confianza y satisfacción hacia el gobierno municipal.

# SERVICIOS PÚBLICOS EN NÚMEROS



- **90% de la población beneficiada** con jornadas de limpieza profunda.
- **615 lámparas instaladas** en **11 comunidades** rurales y la cabecera municipal.
- **+2,100 deportistas beneficiados** con la iluminación del Polideportivo Municipal.



- **9 escuelas apoyadas con tanques para residuos**, además de la estación de taxis y el gimnasio municipal.
- **475 personas beneficiadas con la instalación de bombas de agua** en ejidos.
- **13 comunidades y colonias** atendidas con campañas de descacharrización.
- **Limpieza de drenes pluviales** para prevenir inundaciones.



### Un nuevo pilar para la seguridad vial en Soto la Marina.

En su primer año de creación, la Dirección de Tránsito y Vialidad se consolidó como un área estratégica para garantizar la **seguridad vial y la fluidez del tráfico**, protegiendo la vida de las personas y el patrimonio de las familias marsoteñas.

Este logro fue posible gracias a la aplicación del reglamento de tránsito, la gestión del flujo vehicular, la prevención

# DIRECCIÓN DE TRÁNSITO Y VIALIDAD

de accidentes y la implementación de acciones permanentes de **educación vial**.

### Acciones destacadas:

- Campaña integral de concientización ciudadana con enfoque en:
- Evitar distracciones como el uso del celular al conducir.
- Uso obligatorio del cinturón de seguridad.
- Prevención de accidentes al no consumir alcohol ni drogas antes de conducir.



- Revisión del estado mecánico de los vehículos.

Promoción del uso de casco, ropa adecuada, luces y reflectantes en motociclistas, a través de los operativos **“Moto Segura”**.

En este primer año, la Dirección de Tránsito y Vialidad **atendió a más de 200 familias** mediante acciones de prevención, atención de accidentes, emisión de permisos para circular sin placas, constancias de manejo y campañas de difusión del reglamento de tránsito, contribuyendo a **reducir de manera significativa los siniestros viales en el municipio**.



# FINANZAS MUNICIPALES Y CATASTRO



## Recaudación histórica que fortalece el futuro de Soto la Marina.

En este primer año de gobierno, Soto la Marina alcanzó un logro histórico: **la mayor recaudación de impuesto predial en el municipio.**

Este resultado fue posible gracias a la atención cercana y eficiente brindada a los contribuyentes, lo que generó confianza y motivó el cumplimiento oportuno de sus obligaciones fiscales.



## Finanzas Municipales y Catastro en números.

Mayor recaudación predial en el municipio.

### Enero 2025:

**\$2,165,247.00**

recaudados (incluye 2,800 movimientos catastrales).



Impuesto predial (oct. 2024 – ago. 2025):

**\$5,609,478.00**

Trámites catastrales:

**\$6,180,684.00**

Recaudación global:

**\$11,790,162.00**

millones de pesos

Trámites destacados

534 traslados de dominio / ISAI →  
**\$5,502,192.00**

1,239 actualizaciones de manifiesto →  
**\$136,580.00**

676 avalúos catastrales → **\$388,968.00**

83 subdivisiones de predio → **\$126,146.00**

7 fusiones de predios → **\$779,000.00**

119 altas catastrales → **\$26,019.00**

**Logros principales:**

- Mayor recaudación de pago predial en el municipio.
- Verificación de licencias y permisos de funcionamiento para negocios.
- Inspecciones físicas relacionadas con el uso de suelo.

- Auditorías internas que fortalecieron la transparencia administrativa.
- Políticas y procedimientos que garantizaron un cobro más eficiente y oportuno.



# DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA

## Un gobierno abierto y cercano a la ciudadanía.

La Dirección de Transparencia fortaleció en este primer año la cultura del acceso a la información pública, garantizando el derecho de las y los ciudadanos a conocer el uso de los recursos y el desempeño del gobierno municipal.

### Logro principal.

El **28 de marzo de 2025** se llevó a cabo una **capacitación en materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública** dirigida a servidores públicos de todas las áreas del municipio, con el propósito de reforzar conocimientos sobre:

- Solicitudes de información.
- Cumplimiento de obligaciones comunes y específicas.
- Medidas de apremio.
- Homologación y estandarización de la información pública.

Este esfuerzo permitió consolidar una administración más abierta, confiable y eficiente.

### Transparencia en números:

- **26 solicitudes de información** respondidas en tiempo y forma a través de la PNT.

**100%** de cumplimiento

**de las Obligaciones** del Artículo 67 de la Ley de Transparencia.

- **1 resolución atendida** derivada de un Recurso de Revisión.
- **29 enlaces de transparencia integrados** en las distintas áreas municipales para mejorar el flujo de información.
- **1 capacitación municipal** en Acceso a la Información y Transparencia para servidores públicos.









## **EJE 2:** **FUERZA Y CORAZÓN** **MARSOTEÑO**

El verdadero poder de Soto la Marina está en su gente:  
fuerte de espíritu y grande de corazón.



## **FUERZA Y CORAZÓN MARSOTEÑO**

El corazón de Soto la Marina  
late más fuerte cuando sus mujeres  
viven libres y seguras.

# INSTITUTO DE LA MUJER



## Espacios de protección y empoderamiento para las mujeres marsoteñas.

Soto la Marina fue uno de los **16 municipios de Tamaulipas** beneficiados con la instalación de un **Centro LIBRE (Libertad, Igualdad, Bienestar, Redes y Emancipación)**, una iniciativa de la Presidenta de la República, **Dra. Claudia Sheinbaum Pardo**, a través de la Secretaría de las Mujeres encabezada por la **Lic. Citlalli Hernández Mora**, con el respaldo del Gobernador **Dr. Américo Villarreal Anaya**.

Este espacio ofrece **atención psicoemocional, jurídica y comunitaria** a mujeres, adolescentes y niñas, garantizando entornos de protección y empoderamiento. Desde su apertura, el Centro LIBRE ha atendido a **23 usuarias**, de las cuales **22 recibieron atención psicológica y 14 fueron canalizadas al área jurídica**.

Además, se han impartido pláticas y talleres comunitarios para promover los derechos, la salud integral y la autonomía de las mujeres.

## **Servicios del Instituto de la Mujer en el ámbito municipal.**

La Dirección del Instituto de la Mujer refuerza esta labor mediante la prestación de servicios que fortalecen el bienestar y la seguridad de las mujeres en Soto la Marina:

**Asesoría jurídica**

**Asistencia psicológica**

**Pláticas prematrimoniales**

**Cobertura de servicios  
(octubre 2024 – agosto 2025):**

**78 pláticas prematrimoniales**

**6 casos de divorcio atendidos**

**4 casos de apoyo psicológico**





# DIRECCIÓN DE JUVENTUD



## La energía y voz de las y los jóvenes transformando Soto la Marina.

La Dirección de Juventud tiene como misión diseñar, coordinar y ejecutar políticas públicas que impulsen el desarrollo integral de las y los jóvenes marsoteños, convirtiéndose en un puente entre el gobierno municipal y este importante sector de la población.

### Logro principal:

Se implementó el programa **“Conociendo Nuestra Juventud”**, mediante el cual se aplicaron encuestas a más de:

**1,100** **estudiantes**

de distintos niveles educativos. Este ejercicio permitió identificar áreas prioritarias como el deporte y la salud mental, generando una base sólida para rediseñar programas y acciones en beneficio de la juventud marsoteña.

**Acciones destacadas:**

**1,100** jóvenes

encuestados para conocer intereses y preocupaciones.

**Jornada Integral de Educación Sexual** que benefició a más de:

**400** estudiantes

con formación y prevención.

**Jornada ecológica “Siembra Joven”** con la plantación de:

**80** árboles

en Tampiquito, con la participación de **130 jóvenes.**



Coordinación con instituciones educativas, de salud y de gobierno en acciones preventivas y de formación integral.

Creación de las bases del Voluntariado Juvenil Municipal, con la participación activa de **35 jóvenes.**

Vinculación con Nexo, Voluntariado Juvenil del DIF, en el que participan:

**28** jóvenes.

**Ser joven en Soto la Marina es tener la fuerza para soñar y el corazón para lograrlo.**



### Un año de impulso histórico al deporte marsoteño.

En este primer año de resultados, Soto la Marina logró consolidarse como un referente deportivo en la región y más allá de sus fronteras.

El **Tochito Pesca Fest de Flag Football** rompió récords con la participación de **más de 150 equipos**, incluyendo selecciones internacionales, colocando al municipio en el mapa deportivo regional e internacional.

## DIRECCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVO

Acciones destacadas:

Eventos deportivos pioneros:

**Primera Liga Municipal de Béisbol Femenil**, un hecho histórico para Soto la Marina.

**Torneo de Voleibol Playero de Verano** en La Pesca, con equipos de Reynosa, Tampico y Ciudad Victoria.

**31**

**Capacitaciones**



- **10 para ampayers** de béisbol.
- **20 para entrenadores** de básquetbol.
- **1 capacitación de voleibol** con jugadora profesional internacional.

**+100** equipos beneficiados

con material deportivo y mejoramiento de campos.

**20** deportistas apoyados

económicamente para representar a Soto la Marina fuera del estado.

- **7 equipos** recibieron uniformes.
- **2 letrinas instaladas en cada uno de los 8 campos** deportivos de comunidades rurales.

### Olimpiada Municipal 2025:

- Participación histórica de **1,000 deportistas** en diferentes disciplinas:
- **Fútbol varonil:** 250 alumnos
- **Fútbol femenino:** 210 alumnas
- **Atletismo:** 25 alumnos
- **Básquetbol** varonil y femenino: 150 alumnos
- **Voleibol varonil:** 210 alumnos
- **Voleibol femenino:** 210 alumnas







## DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN



### Apoyos que abren camino a más oportunidades.

En este primer año de gobierno, la Dirección de Educación consolidó acciones integrales en apoyo a los estudiantes del municipio, garantizando **transporte escolar gratuito** hacia instituciones de nivel superior en **Cd. Victoria, San José de las Flores y Aldama.**

Asimismo, se ofreció **hospedaje, alimentación e insumos** en casas de

estudiantes tanto en Soto la Marina como en la capital del estado.

Estos apoyos han reducido de manera significativa los obstáculos económicos y de traslado, ampliando las oportunidades educativas de **cientos de jóvenes marsoteños.**



**Acciones destacadas:**

- Entrega de **materiales de pintura, impermeabilizantes, podadoras y equipamiento** a instituciones educativas de todos los niveles.
- **Apoyos fijos de combustible** para transporte escolar en comunidades rurales.
- **Transporte gratuito** para estudiantes universitarios hacia Cd. Victoria, Aldama y San José de las Flores.
- Administración y atención de **casas de estudiantes** en Soto la Marina (hombres y mujeres) y en Cd. Victoria (mujeres).
- Organización de la **Olimpiada Municipal del Conocimiento**, retomada tras 6 años, con actividades académicas, culturales y deportivas.
- Coordinación y realización de **ceremonias cívicas** con honores a los símbolos patrios.

**Cifras relevantes**

**10 instituciones educativas apoyadas** con combustible fijo → 215 alumnos rurales beneficiados.

**18****Alumnos beneficiados**

beneficiados en casas de estudiantes:

**Soto la Marina:** 5 hombres y 7 mujeres.  
**Cd. Victoria:** 6 mujeres.

**Transporte escolar gratuito:**

Cd. Victoria: 195 alumnos

Aldama: 38 alumnos

San José de las Flores: 34 alumnos

**917****alumnos**

participaron en la Olimpiada Municipal del Conocimiento.







## **EJE 3:** **EL CORAZÓN DEL** **PROGRESO**

El corazón del progreso es nuestra gente:  
trabajadora, fuerte y solidaria.



## **EL CORAZÓN DEL PROGRESO**

Soto la Marina se posiciona como un referente turístico, cultural y deportivo en Tamaulipas y en México, proyectando orgullo e identidad marsoteña al mundo.

# DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO



## Impulso al emprendimiento y fortalecimiento del comercio local.

La Dirección de Desarrollo Económico del Gobierno Municipal de Soto la Marina tiene como misión **impulsar el crecimiento económico** mediante programas de capacitación, empleo, emprendimiento y apoyo al comercio local.

Durante este primer año, se consolidaron acciones que han generado **más de 500 beneficiarios directos**, con impacto positivo en miles de familias marsoteñas.



## Principales programas y resultados:

Capacitación y empleo productivo:

**240** **personas capacitadas**

en turismo, comercio, industria y áreas técnico-operativas.

**Vinculación laboral:** Brigada con AutoZone → 10 contrataciones directas, 79 empleos indirectos, 89 empleos generados en total.

Impulso productivo: Más de

**\$1,010,000.00**

otorgados en créditos  
a 39 emprendedores y empresas.

Fortalecimiento comercial: Reubicación  
de 22 comerciantes en el nuevo  
Mercado de la CNC.

Expo Emprendedores: 7 exposiciones  
con 127 participantes y una derrama de:

**\$253,635.00**

miles de pesos

Con estas acciones, Soto la Marina  
avanza hacia una economía sólida,  
competitiva e incluyente, respaldada  
por la confianza ciudadana y la  
atracción de inversión privada.







## La Pesca: destino de referencia nacional.

La Dirección de Turismo trabaja en la promoción y consolidación de los principales atractivos del municipio: **Playa La Pesca, Laguna de Morales, Río Tampiquito, Playa Tepehuajes, Laguna Rosa, Cerro La Peña y la Zona Arqueológica “El Sabinito”**, fortaleciendo el turismo sostenible, cultural y deportivo.

# DIRECCIÓN DE TURISMO

## Logro principal del año.

En Semana Santa 2025, Soto la Marina registró un **incremento histórico** con más de:

**106,000** visitantes

y una derrama económica superior a:

**\$17,000,000** millones de pesos

consolidando a Playa La Pesca como un destino turístico de relevancia nacional.

## Eventos y actividades destacadas:

**71° Torneo Internacional de Pesca (2024): +3,700 pescadores inscritos, cifra récord.**

**Tochito Pesca Fest (2025):** 180 equipos, 2,160 jugadores, posicionando el evento como referente nacional.

**Semana Santa “Vive La Pesca” (2025):** 106,477 visitantes y hotelería al 100%.

**Tour Ruta Chichimeca (2025):** inclusión de Soto la Marina en el circuito nacional.

**Fiesta Patronal Virgen del Carmen (2025):** más de 500 asistentes, rescatando tradiciones.

**Carrera “Verano Corriendo en La Pesca” (2025):** 250 corredores y 21,183 visitantes, con derrama de más de \$8 millones de pesos.





# DESARROLLO ECONÓMICO EN NÚMEROS

- **240 personas capacitadas** en cursos y talleres.
- **89 empleos generados** con la llegada de AutoZone.

**\$1,010,000.00**

otorgados en créditos a 39 negocios y emprendedores.

- **127 emprendedores participantes** en 7 Expo Emprendedores.

**\$253,635.00**

miles de pesos de derrama económica en ferias locales.

- **22 comerciantes reubicados** en el Mercado de la CNC.
- **7 ciudadanos certificados** en mantenimiento de aires acondicionados (convenio CECATI #76).





# TURISMO EN NÚMEROS

- **71° Torneo Internacional de Pesca:** +3,700 pescadores registrados.
- **Tochito Pesca Fest:** 180 equipos, 2,160 jugadores.
- **Semana Santa 2025:** 106,477 visitantes:

**\$17,200,000**  
de derrama económica  
y hotelería al 100%.

- **Tour Ruta Chichimeca:** 35 ciclistas, 90% de intención de regresar.
- **Fiesta Patronal Virgen del Carmen:** 500 asistentes (+455% vs 2024).
- **Carrera “Verano Corriendo en La Pesca”:** 250 corredores, 21,183 visitantes y:

**\$8,000,000**  
derrama económica



# DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL Y SUSTENTABLE

## Impulso al campo marsoteño con acciones de sanidad, productividad y apoyo directo.

En este primer año de gestión, la Dirección de Desarrollo Rural y Sustentable impulsó acciones estratégicas para fortalecer al sector agropecuario del municipio, garantizando mejores condiciones de producción y bienestar para las familias del campo.

### Logro principal del año:

Se llevó a cabo la **campana de areteo, tuberculosis y brucelosis**,



beneficiando a:

**350** productores

de ganado bovino **en 37 ejidos**, con un costo accesible de **\$110 pesos por vientre trabajado (arete y muestreo)**.



**Acciones destacadas.**

- Campaña de brucelosis y tuberculosis en **37 ejidos.**
- Mejoramiento genético que **benefició a 64 productores.**
- Entrega de **24 toneladas de semilla de calidad** (maíz, sorgo y frijol) en apoyo a 229 familias.
- Apoyo con **vales de diésel y semilla para 65 productores** rurales.

**Cifra relevante.**

- **350 productores beneficiados** con campañas de sanidad animal.
- **293 familias apoyadas** con programas de semilla de calidad.

**Rastro Municipal de Soto la Marina.****Modernización para garantizar calidad, seguridad e higiene.**

En este primer año de resultados, el Gobierno Municipal rehabilitó de manera integral los **corrales e instalaciones del Rastro Municipal**, con el objetivo de asegurar condiciones óptimas de higiene y seguridad. Esta acción beneficia directamente a **20 carnicerías locales**, garantizando a las familias marsoteñas una carne de mejor calidad.

**Logro principal del año.**

- Rehabilitación de corrales e instalaciones, elevando los estándares de operación del Rastro Municipal.

**Acciones destacadas.**

- Construcción y adecuación de corrales de manejo dentro del rastro.
- **Sacrificio de 750 bovinos** a un costo accesible máximo de **\$250 pesos.**
- Inspección oficial **USDA-SENASICA** que validó la operación y modernización del rastro.





## **EJE 4:** **BIENESTAR CON EL CORAZÓN**

Bienestar significa atención cercana,  
oportuna y con calidad para todas y todos.

## ◆ DIRECCIÓN DE BIENESTAR SOCIAL ◆

### Acciones que dignifican la vida de las familias marsoteñas.

La Dirección de Bienestar Social del Gobierno Municipal de Soto la Marina ha impulsado programas que responden directamente a las necesidades más sentidas de la población, fortaleciendo la alimentación, la economía familiar y las condiciones de vivienda.

#### Programas en desarrollo:

- **Comedores comunitarios**
- **Empleo temporal**
- **Entrega de tinacos (Rotoplas)**
- **Entrega de letrinas**

#### Cobertura y resultados.

- **Comedores comunitarios:** operan **5 espacios** en colonias y ejidos estratégicos (Colonia del Río, Colonia 20 de Noviembre, Colonia Juventud Revolucionaria, Ejido La Peña y Ejido La Piedra). En conjunto, benefician diariamente a **350 personas**, brindando alimentación nutritiva y

accesible.

- **Empleo temporal:** se otorgaron oportunidades de ocupación a **50 personas**, apoyando la economía familiar y fomentando la participación comunitaria.
- **Entrega de tinacos y letrinas:** en agosto se distribuyeron **65 tinacos Rotoplas y 16 letrinas**, mejorando las condiciones de vivienda, higiene y salud de las familias beneficiadas.







## Prevención y respuesta para proteger la vida de la ciudadanía.

Durante este primer año, la Dirección de Protección Civil consolidó un **sistema integral de prevención, respuesta y atención a emergencias**, reduciendo riesgos y garantizando mayor seguridad tanto para la población marsoteña como para los turistas que visitan nuestro municipio.

### Destacado:

Durante la **Semana Santa 2025**, la

# DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN CIVIL

Dirección de Protección Civil brindó **seguridad y atención prehospitalaria a más de 100,000 turistas** que visitaron Playa La Pesca, garantizando un saldo blanco en el periodo vacacional más importante del año.





**Protección Civil en números.****Atención prehospitalaria y traslados:**

**180** atenciones prehospitalarias

- 30 traslados a Cd. Victoria.
- 6 traslados a Tampico.
- 80 traslados locales.
- 20 traslados de urgencia foráneos (IMSS #80).

**Accidentes atendidos.**

- 30 accidentes en carretera.
- 25 accidentes locales.
- 20 accidentes de motociclistas.

**Incendios atendidos.**

- 35 incendios en pastizales.
- 5 incendios en casas habitación.
- 10 incendios en vehículos.

**Otros apoyos.**

- 20 apoyos viales por fallas mecánicas.
- 50 reubicaciones de enjambres en ejidos, escuelas y domicilios.
- 6 búsquedas y rescates de personas.
- Seguridad vial diaria en cruces de alto riesgo →

**400** estudiantes beneficiados

**Participación en eventos.**

- Festivales, torneos, desfiles y actividades escolares con atención médica, seguridad y vialidad.

**Capacitación del personal.**

- 12 capacitaciones:
- 5 locales (camión de bomberos). o 1 en equipo hidráulico (quijadas de la vida).
- 6 en Cd. Victoria (prehospitalaria y bomberos).

# DIRECCIÓN DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGÍA



## Planeación moderna y compromiso ambiental.

La Dirección de Desarrollo Urbano y Ecología ha avanzado en la modernización de la planeación urbana y en el cuidado de los ecosistemas del municipio, buscando un equilibrio entre crecimiento y sustentabilidad.

### Logros principales.

- Expedición de licencias de construcción estatales y a empresas nacionales.



- Subdivisión de predios rústicos, urbanos y suburbanos en beneficio de la ciudadanía.
- Reforestación de manglares y entrega de árboles frutales para fomentar la conciencia ambiental.

### Retos por atender.

- Optimizar la movilidad urbana para mejorar la conectividad.
- Avanzar en la regularización de asentamientos irregulares.



- Continuar la siembra de manglares para fortalecer ecosistemas.
- Incrementar la entrega de árboles frutales a la población.

**Resultados cuantitativos.**

**125** permisos

licencias o autorizaciones expedidas (hasta junio 2025).

**300** plantas de mangle sembradas

**750** árboles frutales de limón Colima entregados.







## CREACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE SALUD MUNICIPAL

Durante el primer año de gobierno, por iniciativa y gestión de la **Presidenta Municipal, Lic. Glynnis Georgina Jiménez Vázquez**, se creó la **Dirección de Salud Municipal**, un espacio destinado a brindar **consulta médica gratuita** a toda la población de Soto la Marina.

Esta obra insignia logró:

**15,413** **ciudadanos atendidos**

en consultas médicas, psicológicas, odontológicas y de enfermería.

**64** **ejidos visitados**

en coordinación con DIF para acercar servicios intramuros y extramuros.

**92-98%**  
**de efectividad**

en el surtido de medicamentos y estudios solicitados.

**Resultados destacados.****Atención médica y servicios.**

- 6,599 consultas médicas generales.
- 1,369 consultas psicológicas.
- 6,675 atenciones de enfermería.
- 233 consultas odontológicas.
- 210 constancias médicas.
- 7,002 servicios diversos.

**Medicamentos y estudios.**

- 9,083 medicamentos solicitados → **92% surtidos.**
- 1,267 laboratorios solicitados → **98% surtidos.**
- 367 estudios de gabinete → **98% surtidos.**

**Prevención y promoción de la salud.**

- **Cáncer de mama y cérvico-uterino:** 105 detecciones, 60 mastografías y 66 papanicolaou → 5 canalizaciones a tercer nivel con acompañamiento.
- **Salud mental:** traslados quincenales de 18 pacientes y acompañantes al Hospital Psiquiátrico Dr. Carlos Canseco.
- **Traumatología:** derivación mensual de 32 pacientes con radiografías gratuitas.
- Campañas de salud pública
- **Sarampión:** 6 cercos epidemiológicos y vacunación en grupos vulnerables.
- **Dengue:** 897 hectáreas nebulizadas, más campañas de descacharrización y abatización → cero casos registrados

en 2025.

- **Rabia: 1,350 mascotas vacunadas** (1,122 perros y 228 gatos).

**Planeación 2025**

**100%** de cobertura

de las localidades con brigadas médicas.

- Surtido total de medicamentos recetados.
- Ampliación de servicios de consulta dental en ejidos.
- Alianzas con hospitales de Cd. Victoria para seguimiento de pacientes.
- Diagnósticos actualizados en salud mental.
- Creación de **comités de salud comunitarios** y red de promotoras.
- Campañas permanentes contra cáncer de mama y cérvicouterino.
- Fortalecimiento de campañas de descacharrización y prevención de dengue.

**Impacto global.**

- **15,413 ciudadanos** atendidos.
- **897 hectáreas** nebulizadas contra el dengue.
- **1,350 mascotas vacunadas** contra la rabia.
- **92-98% de efectividad** en medicamentos y estudios entregados.









## TRABAJANDO CON EL **CORAZÓN**

### **Filosofía de Gobierno: Trabajando con el corazón.**

Gobernar Soto la Marina **significa más que administrar recursos: es escuchar, sentir y responder a las necesidades de nuestra gente** con amor y compromiso verdadero.

La filosofía de este gobierno se sustenta en una convicción sencilla pero poderosa: **cuando se trabaja con el corazón, los resultados se transforman en bienestar, esperanza y dignidad** para cada familia marsoteña.

Trabajar con el corazón es estar cerca de la ciudadanía en sus momentos de alegría y en sus momentos de dificultad; es tender la mano, abrir puertas y construir confianza. **Significa caminar al lado de nuestro pueblo, sin distancia ni indiferencia**, con la certeza de que cada obra, cada servicio y cada acción reflejan el amor por esta tierra y su gente.

**Este primer año de resultados es la prueba de que el corazón es la mejor herramienta de gobierno:**

porque la cercanía inspira, la transparencia fortalece, la unidad multiplica y el amor por Soto la Marina se convierte en el motor de su transformación.

**Con gratitud y amor por Soto la Marina,**

**Lic. Glynnis Jiménez Vázquez**  
Presidenta Municipal de Soto la Marina

